



# 2023 SAKURA AWARDS

## 第十一屆整體廚房設計大賽

### 賽事介紹

主辦單位： SAKURA

協辦單位：阿瑞斯廣告有限公司

# 台灣廚具領導品牌 - 櫻花



連續37年蟬聯消費者心中理想廚衛用具品牌第一名

2012年，成立「金櫻獎」，今年為第十一屆。

2015年，第四屆首次與企業合作暑期實習，提前讓學生進入職場體驗實務經驗。

2016年，正式更名為「SAKURA AWARDS」。

2017年，台灣櫻花開創智能居家新時代，訴求享受智能樂在生活，新增廚房電器工業設計類！

2018年，櫻花致力於創新科技，貼心設計的生活研究，強調家廚房已不單是廚房，已成為居家核心。它是充滿創意、充滿想像的「創想廚居」！

2019年，重新定義廚房在居家生活的價值，開放式廚房已成為近年住宅設計新核心！如何善用開放式廚房空間，讓居家生活每個角落都充滿驚喜！

2021年，創造美好生活儀式，「享受智能 樂在生活」的進階，生活即是享樂！

2022年，持續延伸講究的生活儀式，享受美好的生活時光！

2023年，從廚居延伸至整個居家生活，每個人心中的美好居家生活都應該要實現，跟著櫻花一起創造屬於自己的美好居家生活！

獎  
賽  
定  
位

# 創造美好居家生活

除了原本的比賽項目：廚房空間設計及廚電工業設計

今年新增比賽項目：家居空間設計

原本談論廚房與家的關係，延伸為整個家居生活的規劃

每個人心中都有自己的夢想廚房/家居空間/廚房電器

發揮創意、運用各種設計巧思

讓我們一起來創造屬於自己的美好居家生活

## 空間設計

家庭型態設定

創意生活提案

設計巧思（收納/通用/外觀）

### 廚房空間

1. 設定家庭型態：單身/兩人/親子/三代
2. 可透過設計/科技/材料運用等綜合方案發想，實際五年內可實現而非天馬行空
3. 範圍：廚房空間，空間尺寸不限

### 家居空間

1. 設定家庭型態：單身/兩人/親子/三代
2. 可透過設計/科技/材料運用等綜合方案發想，實際五年內可實現而非天馬行空
3. 範圍：符合創造美好居家生活的作品皆可參賽，以居家概念為主，空間大小/尺度不限。

# 工業設計

創新科技

貼心設計

進化式創意產品



- 1.範圍：主-油煙機、瓦斯爐、淨水器、烘碗機、烤箱及IH感應爐(嵌入式)設計、輔-與其相關之產品
- 2.主張：針對開放式廚房空間內之烹飪、清潔(消毒、殺菌)等活動提出需求主張
- 3.限制：以現有科技(技術)/材料/製程，聚焦使用行為設計提升新生活

賽事主題方向

歷屆得獎作品  
空間設計類



SAKURA AWARDS

第十屆 廚居新十代  
-享受美好生活時光

金獎  
陽明交通大學 建築研究所  
盧皓璿



銀獎  
臺中科技大學 室內設計系-王孟憲



銅獎  
朝陽科技大學 建築系-劉丞傑

# 歷屆得獎作品 工業設計類

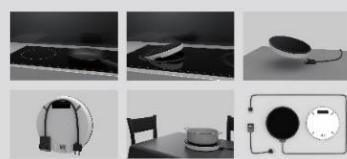
## SATURN

磁爐、IH爐等產品在近年開始廣被應用，但他們共有的一大問題就是當鍋具與灶具在烹飪時無法合，但使用者在烹飪過程中仍需要不斷調整，此將會發生電磁爐灶具與鍋具接觸之問題。

Induction cookers, IH cookers and other cookers have been widely used in recent years, but a major problem they have in common is that the cooktop needs to fit the pot when in use, but the user will inevitably need to tilt during the cooking process. At this time, the induction cooker cannot touch the pot.



SATURN 磁爐採用大磁爐面設計，加熱區域與傳統磁爐不同，感應器可感知溫度，並可透過傳感器隨時感知溫度。



SATURN 磁爐採用大磁爐面設計，加熱區域與傳統磁爐不同，感應器可感知溫度，並可透過傳感器隨時感知溫度。



EXPLODED-VIEW

## SAKURA AWARDS

# 第十屆 廚居新十代 - 享受美好生活時光

金獎  
銘傳大學 商品設計系-劉雨晶

## OTIOSUM

### 智能升降洗碗機

只需按一下按鈕，即可自動升降洗碗機，讓您在洗滌時，可以隨時調整洗碗機的高度，以適應不同高度的碗盤。

其獨特的升降設計，可讓您在洗滌時，隨時調整洗碗機的高度，以適應不同高度的碗盤。

PROCESS

- 1 放置碗碟
- 2 紫外線殺菌消毒洗滌
- 3 拿取洗滌碗

銀獎  
大同大學 工業設計系-  
吳桑妮、黃瑜庭、陳正耀、呂煥為

## Air'aise

### 香氛油煙機

廚房是家庭許多歡樂的場所，Air'aise 除了能有效過濾油煙，還具備淨化空氣、分解異味、釋放香氣的功能。在淨化空氣的同時，釋放出來的香氣(可隨個人喜好調整)，不僅能提升廚房環境的清新感，也可以讓您更舒適、放鬆心情，並讓您在烹飪時與親朋好友的互動，創造美好的生活時光。

除了具備除臭、淨化空氣、分解異味的功能，Air'aise 還具備淨化空氣、分解異味、釋放香氣的功能。在淨化空氣的同時，釋放出來的香氣(可隨個人喜好調整)，不僅能提升廚房環境的清新感，也可以讓您更舒適、放鬆心情，並讓您在烹飪時與親朋好友的互動，創造美好的生活時光。

清香改善環境 有效淨化空氣 融入裝潢風格

銅獎  
大同大學 工業設計系-孫昱雲

# 歷屆得獎作品 空間設計類



**Post - epidemic era of kitchenism**  
後疫情廚居主義 - 生活儀式的通用性

**Universal design**  
通用設計 - 為所有人提供便利的廚房

**Kitchenware users**  
廚房器具使用者 - 不同年齡層的使用需求

**New pandemic-safe life**  
新防疫安全生活 - 疫情期間的廚房安全

**Design keyword**  
設計關鍵字 - 開放、共享、安全、健康



銀獎

朝陽科技大學 建築系-莊梓嫻

RES Advertising Co., Ltd.

SAKURA AWARDS

第九屆 廚居新世代  
-創造美好生活儀式

金獎

崑山科技大學空間設計系

陳份靈



首先我會試做出一個舒適的廚房空間,未來以虛擬實境方式試做料理,VR、VR交互讓人們身歷其境的試做料理,人們選出喜愛的廚房樣式,選擇想吃的菜食就能有虛擬的大廚就在身旁教學,不怕做出失敗的料理。

**設計說明:**  
這套設計以VR、VR交互為主題,在未來VR、VR交互將成為主流,而本設計將VR、VR交互與廚房設計結合,讓使用者在VR、VR交互中體驗廚房設計,並能即時調整設計,讓設計更貼近使用者的需求。

**設計說明:**  
這套設計以VR、VR交互為主題,在未來VR、VR交互將成為主流,而本設計將VR、VR交互與廚房設計結合,讓使用者在VR、VR交互中體驗廚房設計,並能即時調整設計,讓設計更貼近使用者的需求。

**設計說明:**  
這套設計以VR、VR交互為主題,在未來VR、VR交互將成為主流,而本設計將VR、VR交互與廚房設計結合,讓使用者在VR、VR交互中體驗廚房設計,並能即時調整設計,讓設計更貼近使用者的需求。

銅獎

正修科技大學 建築與室內設計系-侯志融



# 歷屆得獎作品 工業設計類

## ICOOKY! 智慧料理IH爐

### 設計理念

隨著科技發達，醫療技術的進步，近年來食安風暴層出不窮，在飲食上各地的人們比以往更注重吃的健康且安心，帶動日常衛生保健及食品衛生安全的觀念興起，健康飲食風潮席捲各地，民以食為天，吃是每日當中不可或缺的必要元素，也左右一個人一天當中是否能充滿朝氣的面對人生。

而Covid-19的興起，也徹底的改變人們的用餐習慣，提高人們在家的自煮率，瓦斯爐台為東方家庭煮食的核心，考量用火安全及節約能源，選用IH爐取代瓦斯爐台也漸成趨勢。

本設計以IH爐作為出發點，在科技上加入數種感測器，偵測食材周圍的溫度、濕度、氣溫和揮發性有機化合物，以及食材本身的反射光譜，藉由雲端資料庫比對分析出食材目前的新鮮程度及營養成分，給出使用者最佳的食用建議，且系統內建的智能主廚，統合網路食譜並將料理的火力時間融入IH爐本身設定，解決看了食譜但實際操作時有誤差的困擾，手把手的帶領使用者，完成專屬自己的美味餐點，即使是料理新手也能在料理過程中得到滿滿的成就感，讓人們在得到成就感的同時也能享用美食。

### 概念發想



- IH爐
- 料理切碎
- Scio 食物探測器
- Peres電子鼻食物探測器
- 網路食譜

- 秤重
- 食材鮮度
- 營養分析
- 計時定時
- 智慧食譜
- 智能主廚



第九屆 廚居新世代  
-創造美好生活儀式

金獎  
高雄師範大學 工業設計學系-  
于雅晴、蒲郁淇、丁柔安



**DRAWER V**  
中島真空保鮮抽屜  
針對一些易氧化變質的食品，  
將這些放入在保鮮中島的真空抽屜，  
達到與眾不同不劣空間的目的。  
透明玻璃則有顯示和變量食物狀況的效果。

銀獎  
東海大學 工業設計系-邱奕崑、許祐寧



**EranHood**  
人機互動直立式廚下抽油煙機

EranHood是針對以中式料理為主的年輕家庭而設計，抽油煙機結合人機互動的實體面板，除抽油煙向容積等其他區域擴散，也避免熱向使用者影響其視線及健康。面板部分可以連結SAKURA智能家居程式，輕鬆閱讀食譜及教學影片，同時根據食譜內容調整吸力。內部油煙分離板可達90%的濾油作用，機體容易拆卸也方便清潔及擦拭。

- 右側雙數碼可選比 高檔調節防止溢數
- 容納新穎方便清潔 高耐平兩面雙層設計
- 透明板及智慧管家 觸控食譜以及影片

銅獎  
東海大學 工業設計系-劉彥妤、翁齡亭

- 參賽資格：
  - 1.台灣國內大專院校學生(含應屆畢業生)
  - 2.不限個人或團體參賽，參賽件數不限
  - 3.為鼓勵更多優秀學生，已得過兩次前三名者，將不得再參賽。
- 相關時程：

報名及收件截止日期：即日起至**2023年10月31日星期二**

評審決選：2023年11月22日(暫定)

頒獎典禮：2023年12月22日(暫定)
- 參賽類別：
  - 1.空間設計類-廚房空間
  - 2.空間設計類-家居空間
  - 3.工業設計類-廚房電器
- 參賽者提交資料：
  - 1.報名表(線上填寫：<https://reurl.cc/7RvzeN>)
  - 2.創作概念說明
  - 3.著作權約定事項、授權及切結書(務必簽名後再掃描提供電子檔)
  - 4.個人資料蒐集、處理及利用同意書(務必簽名後再掃描提供電子檔)
  - 5.團體參賽成員資料表(個人參賽不需提供，團體參賽才需提供)
  - 6.作品圖面電子檔
  - 7.學生證正反面電子檔(團體參賽請提供全部參賽者學生證)

一律採線上表單報名，第2-5項檔案請至官網下載：<https://www.sakura.com.tw/SakuraAwards>

第2-7項目簽名掃描後請儲存於參賽者個人雲端(務必開放下載權限)，並提供連結以利承辦單位下載。

- 作品規格：

空間設計類-廚房空間：

1. 設定家庭型態：單身/兩人/親子/三代
2. 可透過設計/科技/材料運用等綜合方案發想，實際五年內可實現而非天馬行空
3. 範圍：廚房空間，空間尺寸不限
4. 作品須以數位方式創作，不接受手繪作品，並以電子檔提交。
5. 參賽作品之設計圖尺寸：**A1橫式，最多二頁**，解析度高於300 dpi。請同步提供JPG及PDF檔案。
6. 圖面請勿標示創作者姓名與指導老師及學校名稱，以免影響評選公正性。
7. 作品檔名請設定為「參賽組別\_作品名稱\_參賽者姓名」。(例：空間設計類-廚房空間\_我心目中的完美廚房\_王曉明.jpg)

- 評選標準：

空間設計類-廚房空間：

- 主題創意度35%
- 空間實用度25%
- 美感表現度20%
- 作品完整度10%
- 實際可行性10%

- 作品規格：

### 空間設計類-家居空間：

1. 設定家庭型態：單身/兩人/親子/三代
2. 可透過設計/科技/材料運用等綜合方案發想，實際五年內可實現而非天馬行空
3. 範圍：符合創造美好居家生活的作品皆可參賽，以居家概念為主，空間大小/尺度不限。
4. 作品須以數位方式創作，不接受手繪作品，並以電子檔提交。
5. 參賽作品之設計圖尺寸：**A1橫式，最多二頁**，解析度高於300 dpi。請同步提供JPG及PDF檔案。
6. 圖面請勿標示創作者姓名與指導老師及學校名稱，以免影響評選公正性。
7. 作品檔名請設定為「參賽組別\_作品名稱\_參賽者姓名」。(例：空間設計類-家居空間\_超完美之家\_王大明.jpg)

- 評選標準：

### 空間設計類-家居空間：

- 主題創意度35%
- 空間實用度25%
- 美感表現度20%
- 作品完整度10%
- 實際可行性10%

- 作品規格：

### 廚房電器工業設計類：

1. 範圍：主-油煙機、瓦斯爐、淨水器、烘碗機、烤箱及IH感應爐(嵌入式)設計、輔-與其相關之產品
2. 主張：針對開放式廚房空間內之烹飪、清潔(消毒、殺菌)等活動提出需求主張
3. 限制：以現有科技(技術)/材料/製程，聚焦使用行為設計提升新生活
4. 作品須以數位方式創作，不接受手繪作品，並以電子檔提交。
5. 參賽作品之設計圖尺寸：**A1橫式，最多二頁**，解析度高於300 dpi。請同步提供JPG(20MB以內)及PDF(50MB以內)檔案。
6. 圖面請勿標示創作者姓名與指導老師及學校名稱，以免影響評選公正性。
7. 作品檔名請設定為「參賽組別\_作品名稱\_參賽者姓名」。(例：工業設計類\_完美IH爐\_王阿明.jpg)

- 評選標準：

### 廚房電器工業設計類：

- 產品創新度30%
- 設計美感25%
- 科技應用25%
- 人因應用10%
- 實際可行性10%

- 獎項：

## 空間設計類/廚房電器工業設計類：

- 金獎1名
- 銀獎1名
- 銅獎1名
- 佳作3名
- 創意獎5名
- 指導老師獎(所有得獎學生皆可申請)

- 獎金：

	空間設計類- 廚房空間	空間設計類- 家居空間	廚房電器工業設 計類
金獎	6萬	6萬	5萬
銀獎	4萬	4萬	3萬
銅獎	3萬	3萬	2萬
佳作	5,000	5,000	3,000
創意獎	獎狀	獎狀	獎狀
指導老 師獎	獎狀	獎狀	獎狀
總金額	14.5萬	14.5萬	10.9萬

另提供金銀銅獎設計類學生獲獎者至台灣櫻花設計中心  
進行暑期有薪實習之機會



# 發掘廚房設計新秀·給予學子創作舞台

敬邀全台各大專院校設計相關學系  
一起參與第十一屆SAKURA AWARDS  
【創造美好居家生活】



### 步驟一

首先登入你的Google雲端硬碟，新增一個資料夾並在其中上傳好檔案。



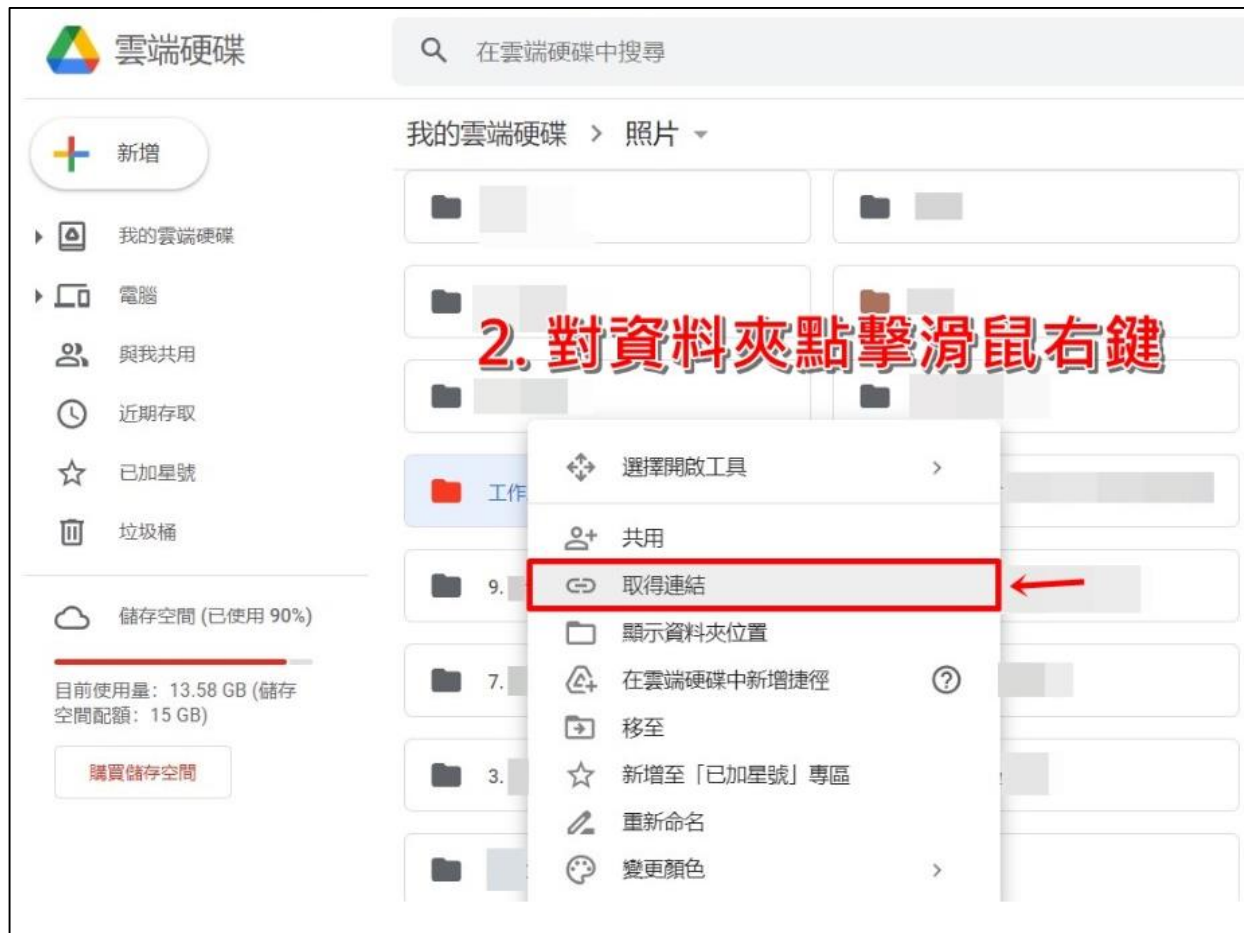
The screenshot displays the Google Drive web interface. At the top, there is a search bar with the text '在雲端硬碟中搜尋' and a 'Go' button. Below the search bar, the breadcrumb path reads '我的雲端硬碟 > 照片 > 工作用'. The main content area shows a folder named '檔案' (Files) with a '名稱' (Name) dropdown arrow. Inside the folder, there is a preview of a file named '1-2.jpg', which shows two smartphones. On the left side of the interface, there is a sidebar with navigation options: '新增' (Add), '我的雲端硬碟' (My Drive), '電腦' (Computers), '與我共用' (Shared with me), '近期存取' (Recent), '已加星號' (Starred), and '垃圾桶' (Trash). At the bottom of the sidebar, there is a storage usage indicator showing '儲存空間 (已使用 90%)' (Storage space (90% used)) with a progress bar, and a button labeled '購買儲存空間' (Purchase storage space).

## 1. 建立資料夾並上傳檔案



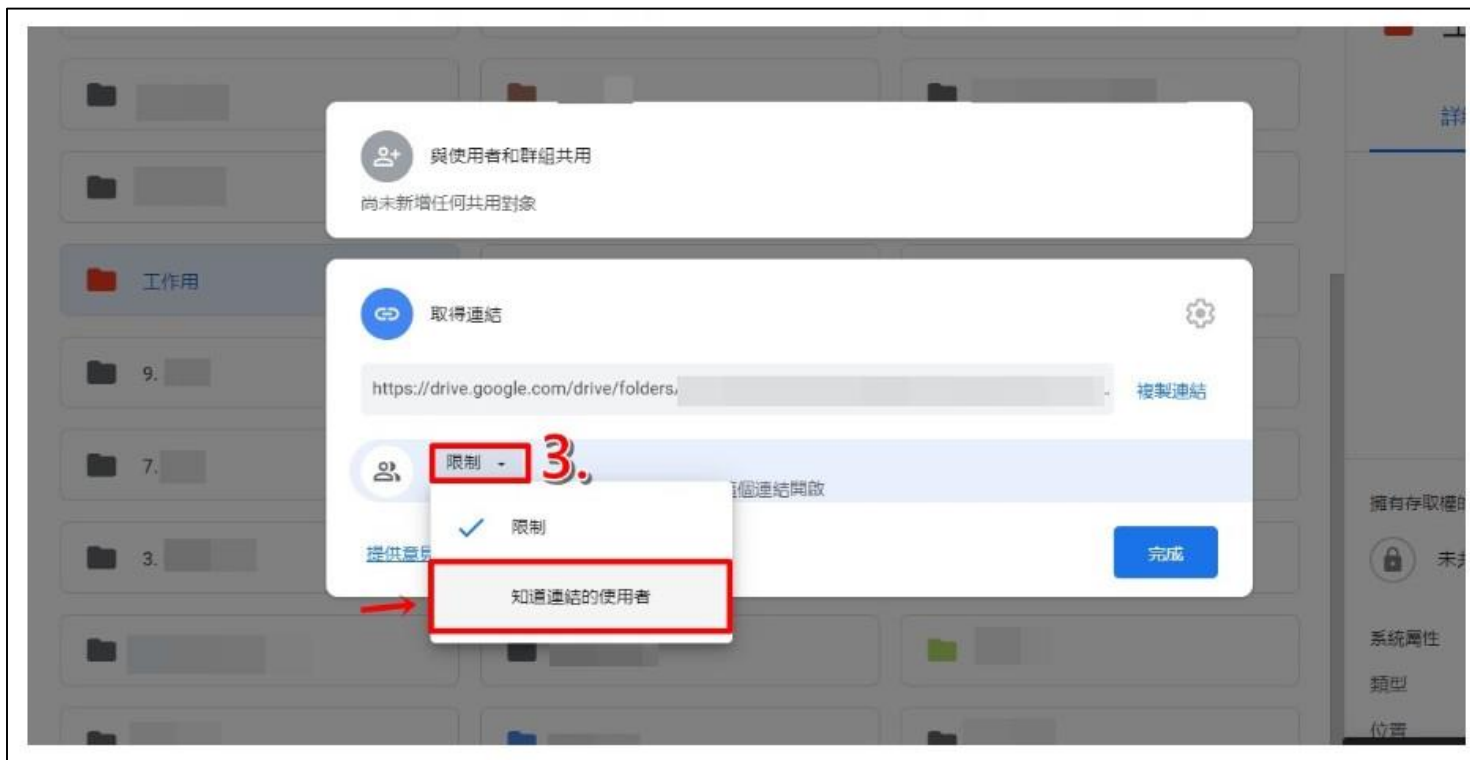
## 步驟二

接著返回到資料夾外圍，對著該資料夾點擊「滑鼠右鍵」>「取得連結」。



## 步驟三

按一下「限制」，並將選項更改為「知道連結的使用者」，  
這樣收到連結的人，就可以檢視並下載資料夾內的檔案了。



#### 步驟四

更改完成之後，請點一下右邊的「複製連結」按鈕，並將這個網址傳送給對方，就能和他分享Google雲端的資料夾檔案囉！

